PAPER-II
COMMERCE

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) ____________________________
   (Name) ____________________________
2. (Signature) ____________________________
   (Name) ____________________________

J	0	8	1	3

OMR Sheet No. : ....
(To be filled by the Candidate)

Roll No. | | | | | | | | |
(In figures as per admission card)

Roll No.____________________________________
(In words)

Time : 1 $^1/_4$ hours] [Maximum Marks : **100**

Number of Pages in this Booklet : **16** | Number of Questions in this Booklet : **50**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal / polythene bag on the booklet. Do not accept a booklet without sticker-seal / without polythene bag and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
   (iii) After this verification is over, the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
   Example : (A) (B) ● (D)
   where (C) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Paper I Booklet only.** If you mark at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are however, allowed to carry duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
10. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
11. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
12. **There is no negative marks for incorrect answers.**

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए ।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं ।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी । पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए पुस्तिका पर लगी कागज की सील / पोलिथीन बैग को फाड़ लें । खुली हुई या बिना स्टीकर-सील / बिना पोलिथीन बैग की पुस्तिका स्वीकार न करें ।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं । दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें । इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे । उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा ।**
   (iii) इस जाँच के बाद OMR पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें ।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं । आपको सही उत्तर के वृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है ।
   उदाहरण : (A) (B) ● (D) जबकि (C) सही उत्तर है ।
5. प्रश्नों के उत्तर **केवल प्रश्न पत्र I के अन्दर दिये गये OMR पत्रक पर ही** अंकित करने हैं । यदि आप OMR पत्रक पर दिये गये वृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा ।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें ।
8. यदि आप OMR पत्रक पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं ।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर मूल OMR पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें । हालांकि आप परीक्षा समाप्ति पर OMR पत्रक की डुप्लीकेट प्रति अपने साथ ले जा सकते हैं ।
10. **केवल नीले/काले बाल प्वाईंट पेन का ही इस्तेमाल करें ।**
11. **किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है ।**
12. **गलत उत्तरों के लिए कोई अंक काटे नहीं जाएँगे ।**

COMMERCE
Paper – II

Note : This paper contains **fifty (50)** objective type questions, each question carrying **two (2)** marks. **All** questions are compulsory.

1. Direct supervision over depositories and mutual funds is undertaken by
(A) NBFCs
(B) RBI
(C) SEBI
(D) All of the above

2. In the call/notice money market, which of the following participants is allowed to trade ?
(A) All Banks, Primary Dealers and Mutual Funds
(B) All Corporates
(C) Only Commercial Banks
(D) All of the above

3. Match the items of List-I with the items of List-II and select the correct answer :

	List – I		**List – II**
(i)	Private ownership and Free Enterprise.	(a)	Secondary Market
(ii)	Government ownership and Central Authority.	(b)	Capitalism
(iii)	The market for the sale and purchase of previously issued securities.	(c)	Primary Market
(iv)	The market for new long term capital.	(d)	Socialism

Codes :

	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(A)	(b)	(d)	(a)	(c)
(B)	(a)	(b)	(c)	(d)
(C)	(b)	(d)	(c)	(a)
(D)	(a)	(c)	(b)	(d)

4. The apex consumer court in India is referred to as
(A) The Consumer Education and Research Centre.
(B) The Consumer Unity and Trust Society.
(C) National Consumer Disputes Redressal Commission.
(D) None of the above

5. Who is Chairman of 13th Finance Commission ?
(A) Dr. C. Rangarajan
(B) Mr. Vimal Jalan
(C) Dr.Vijay C. Kelkar
(D) None of the above

6. Insurance expenses paid to bring an equipment from the place of purchase to the place of installation is a type of
(A) Revenue expenditure
(B) Capital expenditure
(C) Deferred revenue expenditure
(D) Operating expense

7. ABC Ltd was incorporated with an authorised Share Capital of ₹ 1,00,000 equity shares of ₹ 10 each. The Board of Directors of the company decided to allot 10,000 shares credited as fully paid to the promoters of the company for their services. Which account should be debited in the books of ABC Ltd. ?
(A) Promoters’ Account
(B) Services Account
(C) Goodwill Account
(D) Share Capital Account

वाणिज्य

प्रश्नपत्र – II

निर्देश : इस प्रश्नपत्र में **पचास (50)** बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न के **दो (2)** अंक हैं । **सभी** प्रश्न अनिवार्य हैं ।

1. निक्षेपागारों और म्यूचल फंड्स का प्रत्यक्ष निरीक्षण कौन करता है ?

(A) एन.बी.एफ.सी.

(B) आर.बी.आई.

(C) सेबी

(D) उपर्युक्त सभी

2. कॉल/नोटिस मुद्रा बाजार में, निम्नलिखित में से कौन से प्रतिभागियों को कारोबार करने की अनुमति होती है ?

(A) सभी बैंक, प्राथमिक व्यापारी और म्यूचल फंड्स

(B) सभी कॉरपॉरेट्स

(C) केवल वाणिज्यिक बैंक्स

(D) उपर्युक्त सभी

3. सूची – I की मदों को सूची – II की मदों के साथ सुमेलित करें और नीचे दिए कूटों से सही उत्तर का चयन करें :

	सूची – I		**सूची – II**
(i)	निजी स्वामित्व तथा स्वतन्त्र उद्यम	(a)	द्वितीयक या गौण बाजार
(ii)	सरकारी स्वामित्व तथा केन्द्रीय सत्ता	(b)	पूँजीवाद
(iii)	पूर्व निर्गमित प्रतिभूतियों की बिक्री एवं खरीद का बाजार	(c)	प्राथमिक बाजार
(iv)	नूतन दीर्घकालिक पूँजी का बाजार	(d)	समाजवाद

कूट :

	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(A)	(b)	(d)	(a)	(c)
(B)	(a)	(b)	(c)	(d)
(C)	(b)	(d)	(c)	(a)
(D)	(a)	(c)	(b)	(d)

4. भारत में शिखर उपभोक्ता न्यायालय को क्या कहा जाता है ?

(A) उपभोक्ता शैक्षिक शोध केन्द्र

(B) उपभोक्ता एकता एवं न्यास सोसाइटी

(C) राष्ट्रीय उपभोक्ता विवाद निवारण आयोग

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

5. तेरहवें वित्त आयोग का अध्यक्ष कौन है ?

(A) डॉ. सी. रंगाराजन

(B) मि. विमल जालान

(C) डॉ. विजय सी. केलकर

(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

6. क्रय के स्थान से प्रतिस्थापन करने के स्थान तक लाए जाने वाले उपकरण के लिये भुगतान किया बीमा व्यय किस प्रकार का व्यय है ?

(A) राजस्व व्यय

(B) पूँजीगत व्यय

(C) स्थगित राजस्व व्यय

(D) परिचालन व्यय

7. ABC Ltd प्रति ₹ 10 के समता अंशों की ₹ 1,00,000 की अधिकृत अंश पूँजी के साथ निगमित की जाती है । कम्पनी के संचालक मण्डल कम्पनी के प्रवर्तकों को उनकी सेवाओं के लिए 10,000 अंश पूर्णत्या प्रदत्त के रूप में क्रेडिट करके आबंटित करने का निर्णय करते हैं । ABC Ltd की पुस्तकों में कौन सा खाता डेबिट किया जाना चाहिए ?

(A) प्रवर्तकों का खाता

(B) सेवाओं का खाता

(C) ख्याति खाता

(D) अंश पूँजी खाता

8. In a reconstruction scheme, the reduction of capital may take the form of

(A) Reducing the liability of the shareholders in respect of any unpaid amount on the shares held by them.
(B) Paying-off any paid-up share capital which is in excess of its requirement.
(C) Cancelling any paid-up share capital which is lost or unrepresented by available assets.
(D) All of the above.

9. While determining the normal rate of return for the valuation of shares in Market Value Method, which of the following should be taken into consideration ?

(A) The degree of risk involved.
(B) The current rate of interest on gilt-edged securities.
(C) Weighted average cost of capital.
(D) All of the above.

10. Master budget is a

(A) Functional Budget
(B) Operating Budget
(C) Summary Budget
(D) Financial Budget

11. **Assertion (A) :** Want-satisfying power of a commodity is called its utility.

Reason (R) : Utility may not have the characteristic of morality.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are correct.
(B) (A) is correct, but (R) is not correct.
(C) Both (A) and (R) are not correct.
(D) (R) is correct, but (A) is not correct.

12. Match the items of List-I with those in List-II and select the correct code for the answer :

	List – I		**List – II**
(a)	Contraction of Demand	(i)	Non-Price change effect
(b)	Decrease in Demand	(ii)	Demand curve remains the same
(c)	Increase in Demand	(iii)	Price change effect
(d)	Expansion of Demand	(iv)	Shifts the Demand curve

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(B)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(C)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(D)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)

13. **Assertion (A) :** As the proportion of one variable factor in a combination with fixed factor is increased, after a point the marginal product of the factor will diminish.

Reason (R) : Beyond the level of optimum combination of inputs leads to this.

Codes :

(A) (R) is appropriate reason of (A).
(B) (R) is not appropriate reason of (A).
(C) (A) and (R) are not related with each other.
(D) (A) is independent of (R).

8. पुनर्संरचना की स्कीम में, पूँजी का न्यूनीकरण क्या रूप ले सकता है ?

(A) अंशधारियों के अंशों पर किसी भी अप्रदत्त राशि के सम्बन्ध में उनकी देयताएँ कम करना ।

(B) किसी दत्त अंश पूँजी, जो अपनी आवश्यकता से अधिक है, का भुगतान कर देना ।

(C) किसी भी दत्त अंश पूँजी, जो नष्ट हो गई है या उपलब्ध परिसम्पत्तियों द्वारा उसका प्रतिनिधित्व नहीं है, को रद्द करना ।

(D) उपर्युक्त सभी

9. बाजार मूल्य पद्धति में, अंशों के मूल्य निर्धारण के लिए प्रतिफल की सामान्य दर निर्धारित करते समय निम्नलिखित में से किसे ध्यान में रखा जाना चाहिए ?

(A) अंतर्ग्रस्त जोखिम की कोटि

(B) श्रेष्ठ प्रतिभूतियों पर ब्याज की चालू दर

(C) पूँजी की भारित औसत लागत

(D) उपर्युक्त सभी

10. मास्टर बजट होता है

(A) प्रकार्यात्मक बजट

(B) परिचालन बजट

(C) सारांश बजट

(D) वित्तीय बजट

11. **अभिकथन (A)** : वस्तु की आवश्यकता को संतुष्ट करने की शक्ति उपयोगिता कहलाती है ।

कारण (R) : उपयोगिता में नैतिकता की विशेषता नहीं हो सकती है ।

कूट :

(A) (A) और (R) दोनों सही हैं ।

(B) (A) सही है, परन्तु (R) सही नहीं है ।

(C) (A) और (R) दोनों गलत हैं ।

(D) (R) सही है, परन्तु (A) सही नहीं है ।

12. सूची – I को सूची – II के साथ सुमेलित करें और उत्तर हेतु सही कूट का चयन करें :

सूची – I	**सूची – II**
(a) माँग संकुचन	(i) गैर-कीमत परिवर्तन प्रभाव
(b) माँग में कमी	(ii) माँग वक्र वही रहता है ।
(c) माँग में वृद्धि	(iii) कीमत परिवर्तन प्रभाव
(d) माँग का विस्तार	(iv) माँग वक्र स्थान परिवर्तित करता है ।

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(B)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(C)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(D)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)

13. **अभिकथन (A)** : जब किसी स्थिर कारक के साथ संयोजन में परिवर्ती कारक का अनुपात बढ़ता है तो एक बिन्दु के बाद उस कारक का सीमान्त उत्पाद कम होगा ।

कारण (R) : आगतों के इष्टतम संयोजन के स्तर से परे यह स्थिति आती है ।

कूट :

(A) (R), (A) का समुचित कारण है ।

(B) (R), (A) का समुचित कारण नहीं है ।

(C) (A) और (R) एक दूसरे के साथ सम्बन्धित नहीं हैं ।

(D) (A), (R) से स्वतन्त्र है ।

14. Match the items of List-I with the items of List-II and select the correct answer.

	List – I		**List – II**
(a)	Indifference Curve	(i)	Slopes downward to the right
(b)	Demand Curve	(ii)	P=AR=MR=d
(c)	Perfect Competition	(iii)	Oligopoly
(d)	Price Leadership	(iv)	Convex to the origin

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(B)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(C)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(D)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)

15. Price, Marginal Revenue and Elasticity are related to each other. When e = 1, then :

(A) MR > 0

(B) MR < 0

(C) MR = 0

(D) MR = 1

16. Consider the following statistical tests :

(i) ‘F’ test

(ii) ‘t’ test

(iii) ‘z’ test

(iv) ‘Chi-square’ test

Which of these are parametric tests ?

(A) (i), (ii) and (iv)

(B) (i), (iii) and (iv)

(C) (i), (ii) and (iii)

(D) (ii), (iii) and (iv)

17. The difference between sample statistic and its corresponding population parameter is

(A) Sampling error

(B) Measurement error

(C) Coverage error

(D) Non-response error

18. Match the items in List-I with items in List-II.

	List – I		**List – II**
(i)	Level of significance	(a)	Sample mean is equal to population mean
(ii)	Standard deviation of sampling distribution	(b)	Parameters
(iii)	Numerical value that describes the characteristics of the population	(c)	Type-I error
(iv)	Normally-distributed population	(d)	Standard error

Codes :

	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(A)	(d)	(c)	(a)	(b)
(B)	(c)	(d)	(b)	(a)
(C)	(c)	(b)	(d)	(a)
(D)	(d)	(b)	(c)	(a)

19. Kendall’s co-efficient of concordance is used to

(A) Test the difference among two or more sets of data.

(B) Test the relationship between variables.

(C) Test the variations in the given data.

(D) Test the randomness of samples.

14. सूची – I की मदों को सूची – II की मदों के साथ सुमेलित करें और उत्तर के लिए सही कूट का चयन करें :

सूची – I	सूची – II
(a) उदासीनता वक्र	(i) दायीं ओर अधोमुखी ढाल होती है ।
(b) माँग वक्र	(ii) P = AR = MR = d
(c) पूर्ण प्रतियोगिता	(iii) अल्पाधिकार
(d) कीमत नेतृत्व	(iv) मूल बिन्दु के प्रति उत्तल

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(B)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(C)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(D)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)

15. कीमत, सीमान्त आगम तथा लोच एक दूसरे से सम्बन्धित हैं । जब e = 1 है तो

(A) MR > 0 (B) MR < 0

(C) MR = 0 (D) MR = 1

16. निम्नलिखित सांख्यिकीय परीक्षणों पर ध्यान दें ?

(i) ‘F’ परीक्षण

(ii) ‘t’ परीक्षण

(iii) ‘z’ परीक्षण

(iv) ‘काई-स्क्वेयर’ परीक्षण

उपर्युक्त में से कौन सा प्राचलिक परीक्षण है ?

(A) (i), (ii) और (iv)

(B) (i), (iii) और (iv)

(C) (i), (ii) और (iii)

(D) (ii), (iii) और (iv)

17. प्रतिदर्श सांख्यिकी और उसके संगत समष्टि प्राचल के बीच अन्तर है

(A) प्रतिचयन त्रुटि

(B) मापन त्रुटि

(C) कवरेज त्रुटि

(D) गैर-उत्तर त्रुटि

18. सूची – I की मदों को सूची – II की मदों के साथ सुमेलित करें :

सूची – I	सूची – II
(i) सार्थकता का स्तर	(a) प्रतिदर्श माध्य समष्टि माध्य के बराबर है
(ii) प्रतिचयन बंटन का मानक विचलन	(b) प्राचल
(iii) समष्टि की विशेषताओं का वर्णन करने वाला संख्यात्मक मूल्य	(c) टाइप-I त्रुटि
(iv) सामान्य रूप से बंटित समष्टि	(d) मानक त्रुटि

कूट :

	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(A)	(d)	(c)	(a)	(b)
(B)	(c)	(d)	(b)	(a)
(C)	(c)	(b)	(d)	(a)
(D)	(d)	(b)	(c)	(a)

19. केंडाल का सुसंगति (कॉनकोर्डेन्स) का गुणांक क्या परीक्षण करने के लिये उपयोग किया जाता है ?

(A) आंकड़ों के दो या ज्यादा समुच्चयों के बीच अन्तर का परीक्षण

(B) चरों के बीच सम्बन्ध का परीक्षण

(C) दिये गये आंकड़ों में विचरण का परीक्षण

(D) प्रतिदर्शों की यादृच्छिकता का परीक्षण

20. Which of the following softwares are used for data processing ?

(i) EXCEL
(ii) ACCESS
(iii) SPSS
(iv) STAR
(v) PASW

Codes :

(A) (i), (ii), (iii) and (v)
(B) (ii), (iii), (iv) and (v)
(C) (iii) and (iv)
(D) (i), (iii) and (iv)

21. Match the items of List-I with the items of List-II and select the correct answer.

	List – I		**List – II**
(i)	Grapevine	(a)	Task group
(ii)	Formal group	(b)	Field force theory
(iii)	Informal group	(c)	Gossip
(iv)	Kurt Lewin	(d)	National group

Codes :

	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(A)	(c)	(a)	(d)	(b)
(B)	(d)	(c)	(b)	(a)
(C)	(a)	(b)	(c)	(d)
(D)	(b)	(a)	(d)	(c)

22. Who has suggested that achievement motivation among individuals and nations can be developed through training courses ?

(A) MeClelland
(B) Alderfer
(C) Maslow
(D) Herzberg

23. **Assertion (A) :** When span of control is wide co-ordination and control becomes difficult.

Reason (R) : In a narrow span, levels of authority reduces.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A).
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not a correct explanation of (A).
(C) (A) is true, but (R) is false.
(D) (A) is false, but (R) is true.

24. The general pattern of behaviour, shared belief and values that members have in common is known as

(A) Organisation climate
(B) Organisation culture
(C) Organisation effectiveness
(D) Organisation matrix

25. Which of the following is not a principle of management according to Henri Fayol ?

(A) Subordination of individual interest over the organisational interest
(B) Esprit de crops.
(C) Unity of Managers
(D) Unity of Direction

26. Which of the following concepts is based on development, design and implementation of marketing programmes, processes and activities that recognise their breadth and interdependence ?

(A) Product concept
(B) Sales concept
(C) Societal marketing concept
(D) Holistic marketing concept

20. डेटा प्रोसेसिंग के लिए निम्नलिखित में से किस सोफ्टवेयर का उपयोग किया जाता है ?

(i) EXCEL (ii) ACCESS

(iii) SPSS (iv) STAR

(v) PASW

कूट :

(A) (i), (ii), (iii) और (v)

(B) (ii), (iii), (iv) और (v)

(C) (iii) और (iv)

(D) (i), (iii) और (iv)

21. सूची – I की मदों को सूची – II की मदों के साथ सुमेलित करें और सही उत्तर का चयन करें :

सूची – I	**सूची – II**
(i) ग्रेपवाइन	(a) कार्य दल
(ii) औपचारिक समूह	(b) बल क्षेत्रीय सिद्धान्त
(iii) अनौपचारिक समूह	(c) गपशप
(iv) कुर्ट लेविन	(d) राष्ट्रीय समूह

कूट :

	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(A)	(c)	(a)	(d)	(b)
(B)	(d)	(c)	(b)	(a)
(C)	(a)	(b)	(c)	(d)
(D)	(b)	(a)	(d)	(c)

22. यह किसने सुझाव दिया कि व्यक्तियों और राष्ट्रों के बीच उपलब्धि अभिप्रेरणा प्रशिक्षण पाठ्यक्रमों के माध्यम से विकसित की जा सकती है ?

(A) मैकलेलैण्ड

(B) एल्डरफर

(C) मॉस्लो

(D) हर्ज़बर्ग

23. **अभिकथन (A)** : जब नियन्त्रण की विस्तृति (फैलाव) व्यापक है तो समन्वय तथा नियन्त्रण कठिन हो जाता है ।

कारण (R) : संकीर्ण विस्तृति की स्थिति में, सत्ता के स्तर कम हो जाते हैं ।

कूट :

(A) (A) और (R) दोनों सत्य हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है ।

(B) (A) और (R) दोनों सत्य हैं, परन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(C) (A) सत्य है, परन्तु (R) असत्य है ।

(D) (A) असत्य है, परन्तु (R) सत्य है ।

24. संगठन में व्यवहार, आपसी धारणाओं और मूल्यों का सामान्य पैटर्न जो कि सदस्यों के बीच सर्वसामान्य है, क्या कहलाता है ?

(A) संगठन का वातावरण

(B) संगठन की संस्कृति

(C) संगठन की प्रभावशीलता

(D) संगठन का साँचा

25. हेनरी फेयोल के अनुसार निम्नलिखित में से कौन सा प्रबन्ध का सिद्धान्त नहीं है ?

(A) व्यक्तिगत हित के स्थान पर संगठनात्मक हित की वरीयता

(B) दल भावना

(C) प्रबन्धकों की एकता

(D) निर्देशन की एकता

26. निम्नलिखित अवधारणाओं में से कौन सी अवधारणा विकास अभिकल्प (डिजाइन) और विपणन कार्यक्रमों के क्रियान्वयन, प्रक्रियाओं तथा गतिविधियों पर आधारित है जो उनके विस्तार तथा अंतर्निर्भरता को स्वीकार करती हैं ?

(A) उत्पाद अवधारणा

(B) बिक्री अवधारणा

(C) सामाजिक विपणन की अवधारणा

(D) समग्र विपणन की अवधारणा

27. The concept of marketing-mix, consisting of the 4 P's of marketing, was developed by

(A) E. Jerome McCarthy

(B) Peter F. Drucker

(C) Philip Kotler

(D) William J. Stonton

28. The selling concept is most likely to be used by firms which sell

(A) Convenience goods

(B) Shopping goods

(C) Speciality goods

(D) Unsought goods

29. Match the items of List-I with those of List-II and select the correct answer from the codes given below :

	List – I		**List – II**
(a)	Everitt M. Rogers	(i)	Service Quality Model
(b)	J.D. Power	(ii)	Three types of marketing for services
(c)	Parasuraman, Zeithaml and Berry	(iii)	Quality rating of automobiles
(d)	Gronroos	(iv)	Diffusion of innovation

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)
(B)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(C)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(D)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)

30. Consumer attitudes and beliefs about diet, health and nutrition are influenced by

(A) Economic environment

(B) Cultural environment

(C) Social environment

(D) Natural environment

31. Positive NPV in project appraised by a firm may not occur an account of

(A) Economics of scale

(B) Market reach

(C) Product differentiation

(D) Intangible benefits

32. In case the projects are divisible under capital rationing an appropriate project appraisal method is

(A) Net Present Value Method

(B) Profitability Index Method

(C) Internal Rate of Return Method

(D) Payback Period Method

33. Permanent working capital is generally financed through

(A) Long term Capital Funds

(B) Government Assistance

(C) Internal Financing

(D) Short term loans from Banks

34. The appropriate ratio for indicating liquidity crisis is

(A) Operating ratio

(B) Sales turnover ratio

(C) Current ratio

(D) Acid test ratio

27. विपणन मिश्रण की अवधारणा जिसमें विपणन के चार 'पी' आते हैं, किसने विकसित की थी ?

(A) इ. जेरोम मैकार्थी ने

(B) पीटर एफ. ड्रकर ने

(C) फिलिप कोटलर ने

(D) विलियम जे. स्टेन्टन ने

28. बिक्री की अवधारणा सर्वाधिक संभावित रूप से उन फर्मों द्वारा उपयोग में लायी जाती है जो निम्नलिखित वस्तुयें बेचती हैं

(A) सुविधा वस्तुएँ

(B) सौदाकारी (शोपिंग) वस्तुयें

(C) विशिष्टता वस्तुएँ

(D) अनिच्छित वस्तुएँ

29. सूची – I की मदों को सूची – II की मदों के साथ सुमेलित करें और नीचे दिये कूटों से सही उत्तर का चयन करें :

सूची – I	**सूची – II**
(a) एवरिट एम. रोज़र्स	(i) सेवा गुणवत्ता मॉडल
(b) जे.डी.पावर	(ii) सेवाओं के लिए तीन प्रकार के विपणन
(c) परसुरामन, जिथम्ल और बेरी	(iii) मोटर कारों की गुणवत्ता का श्रेणीकरण
(d) ग्रोनरुस	(iv) नवप्रवर्तन का प्रसरण

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)
(B)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(C)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(D)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)

30. आहार, स्वास्थ्य तथा पोषण के बारे में उपभोक्ता की अभिवृत्तियाँ एवं धारणाएँ निम्नलिखित के द्वारा प्रभावित होती हैं :

(A) आर्थिक वातावरण

(B) सांस्कृतिक वातावरण

(C) सामाजिक वातावरण

(D) प्राकृतिक वातावरण

31. फर्म द्वारा परियोजना के मूल्यांकन में सकारात्मक शुद्ध वर्तमान मूल्य निम्नलिखित के कारण नहीं होता है :

(A) पैमाने की मितव्ययिताएँ

(B) विपणि गम्यता

(C) उत्पाद विभेदीकरण

(D) अमूर्त लाभ

32. यदि पूँजी नियंत्रण के अन्तर्गत परियोजनाएँ विभाजनीय हैं, तो उपयुक्त परियोजना मूल्यांकन पद्धति है

(A) शुद्ध वर्तमान मूल्य पद्धति

(B) लाभदेयता सूचकांक पद्धति

(C) आन्तरिक प्रत्याय दर पद्धति

(D) पुनर्भुगतान अवधि पद्धति

33. स्थायी कार्यशील पूँजी सामान्यतया वित्तपोषित होती है

(A) दीर्घकालिक पूँजी निधि द्वारा

(B) सरकारी सहायता द्वारा

(C) आन्तरिक वित्तपोषण द्वारा

(D) बैंकों से अल्पकालिक ऋण द्वारा

34. तरलता संकट सूचित करने के लिये समुचित अनुपात है

(A) परिचालन अनुपात

(B) विक्रय आवर्त्त अनुपात

(C) चालू अनुपात

(D) अम्ल परीक्षण अनुपात

35. Who proposed a model to apply economic order quantity concept of inventory management to determine the optimum cash holding in a firm ?

(A) Keith V. Smith

(B) Miller and Orr

(C) William J. Baumol

(D) J.M. Keynes

36. Which of the following is not included in the model of the systems approach to Human Resource Management ?

(A) Human Resource Planning

(B) Recruitment and Selection

(C) Performance appraisal

(D) Departmentation

37. It is generally easy to measure the performance of the

(A) Industrial Relations Manger

(B) Research and Development Manager

(C) Sales person

(D) All of the above

38. Which one of the following is not a monetory incentive to sales people ?

(A) Bonus

(B) Staff meeting

(C) Travelling allowance

(D) Both (B) and (C)

39. **Statement (i) :** Sound industrial relations are essential to achieve individual, team goals and organizational goals.

Statement (ii) : Congenial labour management relations create an atmosphere of harmony and low rate of absenteeism.

(A) Statement (i) is true, but (ii) is false.

(B) Statement (ii) is true, but (i) is false.

(C) Both statements are true.

(D) Both statements are false.

40. Out of the following, which are the schemes of Social Security ?

(i) Provident Fund Scheme

(ii) Health Insurance Scheme

(iii) Job Guarantee Scheme

(iv) Maternity Benefit Scheme

(v) Merit Promotion Scheme

(vi) Compulsory and Voluntary Social Insurance Scheme

(vii) Child Insurance Scheme

Codes :

(A) (i), (ii), (iv) and (vi)

(B) (ii), (i), (v) and (vii)

(C) (iii), (v), (iv) and (vi)

(D) (iv), (vii), (iii) and (ii)

41. RBI ensures that banks operate within the set norms by conducting ______ inspections and ________ monitoring.

(A) on site, off site

(B) off site, on site

(C) on site, field

(D) field, on site

35. फर्म में अनुकूलतम नकदी धारण निर्धारित करने के लिए स्कन्ध प्रबन्ध की मितव्ययी आदेश मात्रा (EOQ) को अनुप्रयुक्त करने का मॉडल किसने प्रस्तावित किया ?

(A) कीथ वी. स्मिथ

(B) मिल्लर एवं ओर

(C) विलियम जे. बॉमोल

(D) जे.एम. कीन्स

36. मानव संसाधन प्रबन्ध के तन्त्र उपागम मॉडल में निम्नलिखित में से क्या समाविष्ट नहीं है ?

(A) मानव संसाधन नियोजन

(B) भर्ती एवं चयन

(C) निष्पादन मूल्यांकन

(D) विभागीकरण

37. किसके निष्पादन का माप सामान्य तौर पर आसान होता है ?

(A) औद्योगिक सम्बन्ध प्रबन्धक

(B) शोध एवं विकास प्रबन्धक

(C) विक्रयकर्ता

(D) उपर्युक्त सभी

38. विक्रेताओं के लिए मौद्रिक प्रोत्साहन निम्नलिखित में से क्या नहीं है ?

(A) बोनस

(B) स्टाफ मीटिंग

(C) यात्रा भत्ता

(D) (B) और (C) दोनों

39. **अभिकथन (i) :** वैयक्तिक, दलीय लक्ष्यों तथा संगठनात्मक लक्ष्यों को प्राप्त करने के लिये दुरुस्त औद्योगिक सम्बन्ध अनिवार्य हैं ।

अभिकथन (ii) : अनुकूल श्रम प्रबन्ध सम्बन्ध समरसतापूर्ण वातावरण तथा अनुपस्थिति की निम्न दर सृजित करते हैं ।

(A) (i) सत्य है परन्तु (ii) असत्य है ।

(B) (ii) सत्य है परन्तु (i) असत्य है ।

(C) दोनों कथन सत्य हैं ।

(D) दोनों कथन असत्य हैं ।

40. सामाजिक सुरक्षा की स्कीमें निम्नलिखित में से कौन सी हैं ?

(i) भविष्य निधि स्कीम

(ii) स्वास्थ्य बीमा स्कीम

(iii) जॉब/वेतनिक कार्य गारन्टी स्कीम

(iv) प्रसूति प्रसुविधा स्कीम

(v) योग्यता संवर्धन स्कीम

(vi) अनिवार्य एवं स्वैच्छिक सामाजिक बीमा स्कीम

(vii) बाल बीमा स्कीम

कूट :

(A) (i), (ii), (iv) और (vi)

(B) (ii), (i), (v) और (vii)

(C) (iii), (v), (iv) और (vi)

(D) (iv), (vii), (iii) और (ii)

41. भारतीय रिजर्व बैंक ________ निरीक्षणों तथा ________ निगरानी (या मोनीटरिंग) के द्वारा यह सुनिश्चित करता है कि बैंक निर्धारित मानदण्डों के अन्तर्गत कार्य करते हैं ।

(A) ऑन साइट, ऑफ साइट

(B) ऑफ साइट, ऑन साइट

(C) ऑन साइट, क्षेत्र

(D) क्षेत्र, ऑन साइट

42. Under Section 37 of the Banking (Regulation) Act, a moratorium order can be issued by the High Court for a maximum total period of

(A) One month

(B) Six months

(C) One year

(D) One and a half year

43. Bonds or debentures issued by Securitization company should bear interest not less than

(A) Bank Rate

(B) Prime Lending Rate

(C) 1.5% over the Bank Rate

(D) 1.5% over the Saving Rate

44. Section 131 of the Negotiable Instruments Act extends protection to the _______

(A) Collecting Banker

(B) Paying Banker

(C) Advising Banker

(D) Confirming Banker

45. When a customer, by a letter has advised the bank not to honour/pay a particular cheque, such letter is called ______

(A) Cancellation letter

(B) Garnishee letter

(C) Mandate

(D) None of the above

46. Flow of foreign loans and investments affect

(A) Trade balance

(B) Current Account balance

(C) Capital Account balance

(D) None of the above

47. Concessions mainly multinational in character come under the principle of

(A) Non-discrimination

(B) Reciprocity

(C) Market Access

(D) Fair Competition

48. From the following identify the one which is not a commercial counter trade ?

(A) Classical barter

(B) Counter purchase

(C) Pre-compensation

(D) Buy-back agreement

49. If the spot price is higher than the strike price in a call option, it is referred to as

(A) At-the-money

(B) In-the-money

(C) Out-of-the-money

(D) Premium

50. Identity the item which does not include under Current Account transaction.

(A) Services

(B) Non-monetary movement of gold

(C) Unilateral transfer

(D) Investment income

42. बैंकिंग विनियमन अधिनियम की धारा 37 के अंतर्गत, उच्च न्यायालय द्वारा ऋण स्थगन आदेश अधिकतम कुल कितनी अवधि के लिये ज़ारी किया जा सकता है ?

(A) एक महीना

(B) छ: महीने

(C) एक वर्ष

(D) डेढ़ वर्ष

43. प्रतिभूतिकरण कम्पनी द्वारा निर्गमित बंध पत्रों या ऋणपत्रों पर निम्नलिखित से कम ब्याज नहीं होना चाहिए :

(A) बैंक दर

(B) प्रधान ऋण प्रदान दर

(C) बैंक दर से 1.5% ऊपर

(D) बचत दर से 1.5% ऊपर

44. पराक्राम्य विलेख अधिनियम की धारा 131 निम्नलिखित तक को सुरक्षा देती है

(A) वसूली बैंकर

(B) अदाकर्ता बैंकर

(C) संज्ञापन बैंकर

(D) पुष्टिकरण बैंकर

45. यदि ग्राहक ने बैंक को एक विशेष चेक को अस्वीकार करने या उसका भुगतान न करने के लिए पत्र द्वारा सुझाव दिया है तो यह पत्र क्या कहलाता है ?

(A) निरस्वीकरण पत्र

(B) गारनिशी पत्र

(C) अधिदेश

(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

46. विदेशी ऋण एवं निवेश का प्रवाह प्रभावित करता है

(A) व्यापार संतुलन को

(B) चालू खाता संतुलन को

(C) पूँजीगत खाता संतुलन को

(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

47. रियायतें जो मुख्यत: बहुराष्ट्रीय स्वरूप की हैं, किस सिद्धान्त के अंतर्गत आती हैं ?

(A) गैर विभेदन

(B) पारस्परिकता (आदान-प्रदान)

(C) बाजार गम्यता

(D) न्यायोचित प्रतियोगिता

48. निम्नलिखित में से कौन सा वाणिज्यिक प्रतिकारी व्यापार नहीं है ?

(A) क्लासीकीय वस्तु विनिमय

(B) प्रति खरीद या जवाबी खरीद

(C) पूर्व क्षतिपूर्ति

(D) वापस-खरीद समझौता

49. 'कॉल ओप्शन' (क्रय विकल्प या वैकल्पिक विक्रय अधिकार) में यदि हाजिर दाम (स्पॉट प्राइस) आघात दाम (स्ट्राइक प्राइस) की तुलना में ज्यादा है तो इसे क्या कहा जाता है ?

(A) एट-दी-मनी

(B) इन-दी-मनी

(C) आऊट-ऑफ-दी-मनी

(D) प्रीमियम

50. चालू खाता लेनदेन के अंतर्गत कौन सी मद समाविष्ट नहीं होती है ?

(A) सेवाएँ

(B) स्वर्ण की गैर-मौद्रिक क्रियाएँ

(C) एक-पक्षीय हस्तांतरण

(D) निवेश आय

Space For Rough Work