

Tamil Nadu Public Service Commission
Syllabus
Travel and Tourism
Degree Standard

Code: 597

Unit I: Principles and Practices of Tourism (20 Questions)

Introduction to Tourism – Meaning and Scope, Concept, Components and types of Tourism - Evolution of Tourism in India and Tamil Nadu – Travel Motivation – Early History, Ancient Civilisation, Travel Through Ages – Emerging Trends – Ministry of Tourism, Government of India – Government of Tamil Nadu, Department of Tourism and Organisation Structure – Tourism Statistics.

Unit II: Tourism Products of India (30 Questions)

Unique features of Tourism Products – Tourist attractions – Hills, Beaches, Mountains, Flora and Fauna, Major wildlife Sanctuaries and National Parks, Water Bodies, Backwater – Land, Air, Water Based adventure activities.

Forts, Palaces, Museums, Temples, Churches, Mosque and other religious worship Places – UNESCO World Heritage Sites, Tamil Nadu Heritage Sites and Architectural features.

Fairs and Festivals, Folk Dances, Dance, Music, Arts and Crafts – Culinary Tourism – Major Tourist Circuits of India and Tamil Nadu.

Unit III: Transport (20 Questions)

History and Development – Land – Water and Air – Growth of Road Transport – Indian Road Network – Major Rail Network of India – Types of Rail Tours in India – Water Transport – Cruise Ships – Ferries – Hovercraft – River and Canal Boats – Boat Houses - Air Industry, Airlines in India, Functions, Present policies – Air Charters.

Unit IV: Accommodation Operations (20 Questions)

Origin and growth of Hotels – Types and Classification of Accommodation, Hotels on the basis of Size, Location, Facilities, Plan, Service and Ownership – Allied Catering Services – Supplementary Accommodation – House Keeping – Safety Measures – Front Office Management – Booking Procedures – Types of Food and Beverage Outlets and Promotions.

Unit V: Tourism Marketing and Promotions (25 Questions)

Unique features of Tourism Marketing – Market Segmentation – Marketing mix – Tourists behavior – Distribution channel and its characteristics – Market research – Market forecast – Destination Life Cycle – Marketing Promotions – Tools of Promotion – E-Marketing, Digital Marketing – Domestic and International Travel Marts – Branding of Tourism Products – “Incredible India” Campaign – “Where Stories Never End” Tamil Nadu Campaign – International and National Tourism Day – Swachh Bharat Abhiyan and other Schemes.

Unit VI: Tourism Policy and Planning (15 Questions)

Need and Objectives of Tourism Policy – John Sargent Committee – L.K.Jha Committee (Adhoc Committee), 1963 - National Tourism Policy, 1982 - Yunus Committee, 1988 – Ancient Monuments Preservation Act, 1904 – Ancient Monuments and Archaeological Site and

Remains Act, 1958 – Tourism Finance Corporation of India – National Action Plan on Tourism, 1992 – National Tourism Policy, 2002, 2023 – Tourism in Five Year Plans – Tamil Nadu Tourism Policy, 2023 – Guidelines and regulations – PPP (Public Private Partnership).

Unit VII: Functions of Travel Agency and Tour Operation (20 Questions)

Setting up of Travel Agency and Registration, Role and Types - Tour Operation Procedures – Tour Package – Itinerary Preparation – Tour Costing – Travel Formalities – Travel Documents, Passport, VISA, Health Regulations, Travel Insurance, Customs Clearance, Foreign Exchange formalities – Baggage Rules.

Unit VIII: Tourism Geography (25 Questions)

Physical Geography of India – Sub Continent - Climate - River System – Mountains – Plains – Political Geography of India – World Traffic Conference Area, TCA1, TCA2, and TCA3 Three Letter City Codes, Countries, Capitals and Currencies - World Time Zones, GMT – India Time Zone.

Unit IX: Tourism Organisations (15 Questions)

Organisations and Functions of WTO (World Tourism Organisation), ICAO (International Civil Aviation Organisation), IATA (International Air Transport Association), PATA (Pacific Asia Travel Association), TAAI (Travel Agents Association of India), IH&RA (International Hotel and Restaurant Association), SIHRA (South Indian Hotel and Restaurant Association), FHRAI (Federation of Hotel and Restaurant Association of India), FICCI (Federation of Indian Chamber's of Commerce and Industry), SICCI (South India Chamber of Commerce and Industry), TFCI (Tourism Finance Corporation of India), SEPC (Services Export Promotion Council), IATO (Indian Association of Tour Operators), NTAC (National Tourism Advisory Council), FAITH (Federation of Association in Indian Tourism and Hospitality), ATOAI (Adventure Tour Operators Association of India), RTSOI (Responsible Tourism Society of India) and GTTAA (Global Tourism Travel Agents Association of India).

Unit X: Impact of Tourism (10 Questions)

Positive and Negative – Socio-Cultural and Economic Impacts – Physical and Environment Impacts - Earth Summits – SDGs (Sustainable Development Goals).

Dated: 14.10.2025

தமிழ்நாடு அரசுப் பணியாளர் தேர்வாணையம்

பாடத்திட்டம்

பயணம் மற்றும் சுற்றுலாவியல்

பட்டப்படிப்பு தரம்

குறியீடு: 597

அலகு: I சுற்றுலாவியல் கோட்பாடுகள் மற்றும் நடவடிக்கைகள் (20 வினாக்கள்)

சுற்றுலாவியல் அறிமுகம் - பொருள் மற்றும் எல்லை, கருத்து, கூறுகள் மற்றும் சுற்றுலாவின் வகைகள் - இந்தியா மற்றும் தமிழ்நாட்டில் சுற்றுலாவின் பரிணாமம் - பயணத்திற்கான தூண்டுதல் - தொடக்ககால வரலாறு, பண்டைய நாகரீகம், காலங்கள் தோறும் பயணம் - வளர்ந்து வரும் போக்குகள் - சுற்றுலா அமைச்சகம், இந்திய அரசு - தமிழ்நாடு அரசின் சுற்றுலாத்துறை மற்றும் நிர்வாகக் கட்டமைப்பு - சுற்றுலா புள்ளி விவரங்கள்.

அலகு: II இந்திய சுற்றுலாப் பண்டங்கள் (30 வினாக்கள்)

சுற்றுலாப் பண்டங்களின் தனித்துவமான அம்சங்கள் - சுற்றுலாப் பயணிகளை ஈர்ப்பவை - குன்றுகள், கடற்கரைகள், சிகரங்கள், தாவரங்கள் மற்றும் விலங்கினங்கள், முதன்மையான வனவிலங்கு சரணாலயங்கள் மற்றும் தேசிய பூங்காக்கள், நீர் நிலைகள், கழிமுகம் - நிலம், காற்று, நீர் சார்ந்த சாகச நடவடிக்கைகள். கோட்டைகள், அரண்மனைகள், அருங்காட்சியகங்கள், கோயில்கள், தேவாலயங்கள், மதத்தி மற்றும் பிற சமய வழிபாட்டுக்குரிய இடங்கள் - யுனெஸ்கோ உலக மரபுத் தலங்கள், தமிழ்நாடு மரபுத் தலங்கள் மற்றும் கட்டிடக்கலைக் கூறுகள்.

கண்காட்சிகள் மற்றும் திருவிழாக்கள், நாட்டுப்புற நடனங்கள், நடனம், இசை, கலை மற்றும் கைவினைப் பொருட்கள் - சமையல் சுற்றுலா - இந்திய மற்றும் தமிழ்நாட்டின் முக்கிய சுற்றுலா வட்டப்பாதைகள்.

அலகு: III போக்குவரத்து (20 வினாக்கள்)

வரலாறு மற்றும் வளர்ச்சி - நிலம் - நீர் மற்றும் காற்று - தரைவழிப் போக்குவரத்தின் வளர்ச்சி - இந்திய சாலை வலையமைப்பு - இந்தியாவின் முக்கியத் தொடர்வண்டி வலையமைப்பு - இந்தியாவில் தொடர்வண்டி சுற்றுலாவின் வகைகள் - நீர் வழிப்போக்குவரத்து - சொகுசுக் கப்பல்கள் - படகுகள் - மிதவை ஊர்தி - நதி மற்றும் கால்வாய் படகுகள் - படகு இல்லங்கள் - வான்வெளித் தொழிற்சாலை, இந்தியாவில் விமான நிறுவனங்கள், பணிகள், தற்போதைய கொள்கைகள் - விமான சாசனங்கள்.

அலகு: IV தங்குமிட செயல்பாடுகள் (20 வினாக்கள்)

தங்கும் விடுதிகளின் தோற்றம் மற்றும் வளர்ச்சி - தங்குமிடத்தின் வகைகள் மற்றும் வகைப்பாட்டியல், அளவு, இருப்பிடம், வசதிகள், திட்டம், சேவை மற்றும் உரிமையாளர் அடிப்படையிலான தங்கும் விடுதிகள் - தொடர்புடைய உணவு சேவைகள் - துணைத் தங்குமிடம் - விடுதிப் பராமரிப்பு - பாதுகாப்பு அம்சங்கள் - முன்அலுவலக மேலாண்மை - பதிவு நடைமுறைகள் - உணவு மற்றும் பானங்களின் வகைகள் - விற்பனை நிலையங்கள் மற்றும் விளம்பரங்கள்.

அலகு: V சுற்றுலா சந்தைப்படுத்துதல் மற்றும் மேம்பாடு (25 வினாக்கள்)

சுற்றுலா சந்தைப்படுத்துதலின் தனித்துவமான அம்சங்கள் - சந்தைப் பிரிவு - சந்தைப்படுத்துதல் கலவை - சுற்றுலாப் பயணிகளின் நடத்தை - விநியோக வழி மற்றும் அதன் பண்புகள் - சந்தை ஆராய்ச்சி - சந்தை முன்கணிப்பு - சுற்றுலா இட வாழ்க்கைச் சுழற்சி - சந்தைப்படுத்துதல் மேம்பாடு - மேம்பாட்டிற்கான கருவிகள் - இணைய சந்தைப்படுத்துதல், மின்னணு சந்தைப்படுத்துதல் - உள்நாட்டு மற்றும் சர்வதேச பயண சந்தைகள் - சுற்றுலாப் பண்டங்களை அடையாளப்படுத்துதல் - “வியத்தகு இந்தியா” பிரச்சாரம் - “கதைகள் ஒருபோதும் முடிவதில்லை”. தமிழ்நாட்டின் பிரச்சாரம் - சர்வதேச மற்றும் தேசிய சுற்றுலா தினம் - தூய்மை இந்தியா இயக்கம் மற்றும் பிற திட்டங்கள்.

அலகு: VI சுற்றுலாவியல் கொள்கை மற்றும் திட்டமிடல் (15 வினாக்கள்)

சுற்றுலாவியல் கொள்கையின் தேவை மற்றும் நோக்கங்கள் - ஜான் சார்ஜன்ட் குழு - எல்கேஜா குழு (இடைக்காலக் குழு), 1963 - தேசிய சுற்றுலாக் கொள்கை, 1982 - யூனூஸ் குழு, 1988 - பண்டைய நினைவுச் சின்னங்கள் பாதுகாப்புச் சட்டம், 1904 - பண்டைய நினைவுச் சின்னங்கள் மற்றும் தொல்லியல் தலங்கள் மற்றும் எச்சங்கள் சட்டம், 1958 - இந்திய சுற்றுலா நிதிக்கழகம் - சுற்றுலா மீதான தேசிய செயல் திட்டம், 1992 - தேசிய சுற்றுலாக் கொள்கை, 2002, 2023 - ஐந்தாண்டுத் திட்டங்களில் சுற்றுலா - தமிழ்நாடு சுற்றுலாக் கொள்கை, 2023 - வழிகாட்டுதல்கள் மற்றும் நெறிமுறைகள் - பொது தனியார் கூட்டாண்மை (PPP).

அலகு: VII பயண நிறுவன செயல்பாடுகள் மற்றும் சுற்றுலா நடவடிக்கைகள் (20 வினாக்கள்)

பயண நிறுவனம் அமைத்தல் மற்றும் பதிவு, பங்கு மற்றும் வகைகள் - சுற்றுலா நடவடிக்கை - தொகுப்புச் சுற்றுலா - பயணத் தயாரிப்பு - சுற்றுலா செலவு - பயண நடைமுறைகள் - பயண ஆவணங்கள், கடவுச்சீட்டு, நுழைவுச்சீட்டு, சுகாதார விதிமுறைகள், பயண காப்பீடு, சுங்க அனுமதி, அந்நியச் செலாவணி நடைமுறைகள் - பயண உடைமை விதிகள்.

அலகு: VIII சுற்றுலாப் புவியியல் (25 வினாக்கள்)

இந்தியாவின் பௌதீகப் புவியியல் - துணைக்கண்டம் - காலநிலை - நதி அமைப்பு - சிகரங்கள் - சமவெளிகள் - இந்தியாவின் அரசியல் புவியியல் - சர்வதேசப் போக்குவரத்து மாநாட்டுப் பகுதி, TCA1, TCA2, மற்றும் TCA3, மூன்று எழுத்து நகரக் குறியீடுகள், நாடுகள், தலைநகரங்கள் மற்றும் செலாவணி - உலக நேர மண்டலங்கள், GMT - இந்திய நேர மண்டலம்

அலகு: IX சுற்றுலா நிறுவனங்கள் (15 வினாக்கள்)

உலக சுற்றுலா நிறுவனம் (WTO), பன்னாட்டு வானூர்திக் கழகம் (ICAO), சர்வதேச விமானப் போக்குவரத்து நிறுவனம் (IATA), பசிபிக் பகுதி பயண நிறுவனம் (PATA), இந்தியப் பயணமுகவர்கள் சங்கம் (TAAI), சர்வதேச தங்கும் விடுதி மற்றும் உணவக சங்கம் (IH&RA), தென்னிந்திய தங்கும் விடுதிகள் மற்றும் உணவகங்கள் சங்கம் (SIHRA), இந்தியத் தங்கும் விடுதி மற்றும் உணவக சங்கங்களின் கூட்டமைப்பு (FHRAI), இந்திய வர்த்தக மற்றும் தொழில்துறை சபைகளின் கூட்டமைப்பு (FICCI), இந்தியத் தொழில் துறை மற்றும் வர்த்தக சபை (SICCI), இந்திய சுற்றுலா நிதிக் கழகம் (TFCI), சேவைகள் ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பு சபை (SEPC), இந்திய சுற்றுலா ஏற்பாட்டாளர் கழகம் (IATO), தேசிய சுற்றுலா ஆலோசனை சபை (NTAC), இந்திய சுற்றுலா மற்றும்

விருந்தோம்பல் அமைப்புகளின் கூட்டமைப்பு (FAITH), இந்திய சாகசச் சுற்றுலா ஏற்பாட்டாளர் கழகம் (ATOAI), இந்தியப் பொறுப்புச் சுற்றுலா சங்கம் (RTSOI) மற்றும் இந்தியப் பன்னாட்டு சுற்றுலா பயண ஏற்பாட்டாளர் சங்கம் (GTAA)

அலகு: X சுற்றுலாவின் தாக்கம் (10 வினாக்கள்)

நேர்மறை மற்றும் எதிர்மறை - சமூக, பண்பாட்டு மற்றும் பொருளாதாரத் தாக்கங்கள் - பெளதீக மற்றும் சுற்றுச்சூழல் விளைவுகள் - புவி உச்சி மாநாடுகள் - நீடித்த வளர்ச்சிக்கான இலக்குகள் (SDGs).

நாள்: 14.10.2025